

Maggiore efficienza e minori costi

Per le banche è sempre più difficile “stare” sul mercato e affrontare la crisi economica. Sul fronte “impieghi” non passa giorno senza che i media non parlino del deterioramento dei crediti e dei nuovi vincoli di Basilea 3, paventando ripercussioni sulla tenuta del sistema, mentre sul fronte “raccolta” la concorrenza diventa sempre più aggressiva nei prezzi e più visibile al mercato. Infine sul fronte servizi la presenza di nuovi operatori e l'adeguamento continuo delle regole si traduce in una contrazione dei margini commissionali.

Questo significa per le banche un calo degli utili rinvenienti dalla riduzione del margine di intermediazione e dall'aumento del costo connesso sia al rischio creditizio che all'adeguamento alle normative.

Diviene pertanto fondamentale per le banche dotarsi di strumenti che agevolano il business, agendo su due fronti: sul fronte commerciale avvalendosi di servizi orientati alle nuove esigenze del mercato, sul fronte dell'efficientamento adottando sistemi per abbattere i costi gestionali.

In tale contesto le nuove tecnologie rivestono un ruolo di primo piano: le opportunità offerte dalle nuove tecnologie contribuiscono infatti allo sviluppo di soluzioni che consentono, alle banche, di affrontare in modo più efficace le problematiche connesse alla crisi economica.

Utilizzando le nuove tecnologie le banche si possono dotare di infrastrutture applicative con una modularizzazione delle componenti di business, una fruibilità delle stesse su più canali, un'apertura verso l'interazione non solo per i dipendenti

della banca, ma anche per i clienti e per i partner commerciali.

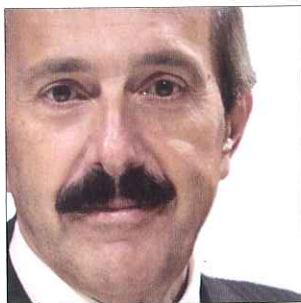
Applicazioni per i diversi canali, quali Internet-mobile banking, call center, portale per i promotori, corporate banking ecc., strumenti di analisi e di governo nell'ambito dei sistemi direzionali, come Crm per la fidelizzazione della clientela, controllo di gestione, sistema dei controlli per un migliore governo, nonché strumenti per il Bpm (Business process management) che concorrono al raggiungimento dell'obiettivo di ridisegno e di controllo dei processi, possono consentire alle banche di raggiungere un maggior efficientamento dei processi, unito a una maggiore capacità commerciale.

In questo ambito CSE è il partner ideale, in grado di fornire servizi di qualità a costi competitivi e di accompagnare la banca, dal punto di vista evolutivo, nel proprio percorso di crescita e di efficientamento.

CSE, infatti, partendo dal full outsourcing informatico ha allargato la propria offerta fornendo anche tutti i servizi di back-office, la formazione e la consulenza funzionale e organizzativa, consentendo alle banche la possibilità di esternalizzare tutti i servizi no core.

Ogni banca è quindi in grado di adottare i servizi in funzione delle proprie esigenze con l'obiettivo di gestire i processi, coerenti con il modello di business, ottimizzati, ben documentati, di qualità ed efficienti.

Maggior efficienza e minori costi, la miglior soluzione per affrontare la crisi.



Vittorio Lombardi amministratore delegato di CSE